

Jubileuszowy FestiwalDruku.pl 2018

Wrześniowe targi branży poligraficznej obchodziły w tym roku jubileusz. Podczas ich 10. edycji, odbywającej się w dniach 12 i 13 września w warszawskim EXPO XXI, jak co roku swoją ofertę zaprezentowali dostawcy mediów i maszyn dla branży poligraficznej i reklamowej. Na zwiedzających czekały liczne konferencje, warsztaty, pokazy, szkolenia oraz konkursy branżowe, nie zabrakło targowych premier wielozadaniowych urządzeń i instalacji maszyn do druku.

Według szacunków organizatora targów – „OOH magazine” – udział w nich wzięło ponad 260 wystawców i niemal 5 tys. odwiedzających. FestiwalDruku.pl po raz kolejny odbywał się równoległe z targami FestiwalMarketingu.pl. Przestrzeń wystawiennicza została podzielona na dwa sektory branżowe: w jednej swoje produkty prezentowali dostawcy mediów i maszyn, w drugiej dostawcy artykułów promocyjnych, drukarnie, agencje reklamowe i firmy z branży eventowej.

Jak co roku, podczas targów odbyła się kolejna edycja warsztatów z cyklu „Mini-Akademia Zarządzania Barwą – Tajniki poprawnego odwzorowania barw na ekranie i w druku”, organizowana

w ramach Akademii Wiedzy przez spółkę Polski Drukarz, wydawcę „Świata DRUKU”. Na obszerniejszą relację z tego dwudniowego wydarzenia, cieszącego się dużym zainteresowaniem uczestników imprezy, zapraszamy na stronę 39.

Po raz kolejny podczas targów przeprowadzono konkursy: „Super Gift”, w którym publiczność wybierała najlepsze gadżety promocyjne prezentowane na targach, oraz „POS STARS” na najlepsze displeje i ekspozytory reklamowe w aż 16 kategoriach tematycznych. Odbyła się również konferencja dla agencji reklamowych „Marketing MIX”, której gościem specjalnym Jacek Santorski, a także konferencja szkoleniowa nt. kreowania unikalnych opakowań i etykiet.

Zaprezentowano także 20 innowacyjnych produktów, nagrodzonych w szóstej edycji konkursu o Złoty Medal targów. Jury oceniało takie cechy jak nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych, innowacyjne technologie lub rozwiązania, koszty zakupu i eksploatacji urządzenia, pozytywne oddziaływanie produktu na środowisko, wysoką funkcjonalność produktu oraz estetykę.

Poniżej przedstawiamy krótki przegląd oferty wybranych wystawców.

Firma **Alubest** prezentowała m.in. urządzenie marki Atexco Ajet 3190, przemysłową drukarkę sublimacyjną do druku na papierze transferowym. Maszyna wyposażona została w dwie głowice KJ4B-0300 Kyocera i osiąga prędkość produkcyjną 155 m²/h w trybie 2 pass.

Na stoisku **Amatec Polska** pokazano przemysłową drukarkę DTG Kornit Storm II, drukarkę entry-level Polyprint TexJet echo, a także nowość w ofercie – ploter sublimacyjny do papieru transferowego D-gen Papyrus Arete, debiutujący w Polsce. Umożliwia on rolowy druk sublimacyjny, tak transferowy, jak i bezpośredni, i jest przeznaczony do





szeroko rozumianego zdobienia odzieży oraz druku na tekstyliach.

API.PL zorganizowała zajęcia praktyczne VESLINE mediaLAB, których uczestnicy mieli okazję poznać najnowsze rozwiązania w dziedzinie mediów do druku w reklamie oraz tajniki sprawnego ich aplikowania. Obok wielu innych mediów zaprezentowano m.in. folię Vesline Bifussion, a także druk ekosolwentowy i pigmentowy na ploterach Epson SureColor SC-S80610 oraz Epson SureColor SC-T7200. Na stoisku można było zobaczyć także plotery sublimacyjne marki Epson SureColor: SC-F6200 i SC-F9300 do znakowania tkanin poliestrowych oraz Epson SureColor SC-F2100 do druku bezpośredniego na tkaninach bawełnianych. Pokazano również dwie prasy transferowe: Metalnox o polu roboczym 110 x 70 cm oraz Transmatic REV 3 o polu do 40 x 50 cm. Goście mogli ponadto poznać możliwości plotera HandTop 2512UV z płaskim stołem 2500 x 1220 mm do druku na sztywnych i giętkich podłożach o grubości do 10 cm, z 3-rzędowym układem głowic, drukującego atramentami fluorescencyjnymi oraz białym i lakierem. Na stoisku znalazły się na nim również prace młodych projektantek mody z Wyższej Szkoły VIAMODA.

Na stoisku **Atrium** można było zobaczyć aż 10 maszyn wielkoformatowych marki Mutoh, a także urządzenia innych marek, jak EFI czy Summa. Jednym z prezentowanych urządzeń był Mutoh ValueJet 626 z premierowym dodatkowym modułem obrotowym do druku na obiektach cylindrycznych o długości do 36 cm, średnicy do 12 cm i ciężarze do 1 kg. Bliźniaczym urządzeniem był Mutoh ValueJet 426UF, tablicowy 6-kolorowy ploter LED-UV, wyposażony w stół z podsysem. Odwiedzający stoisko mieli także okazję jako jedni z pierwszych

w Europie zobaczyć na żywo ploter Mutoh ValueJet 1638 UR – 2-głowicową drukarkę piezo LED-UV, używającą kolorów CMYK, białego oraz lakieru, drukującą wielowarstwowo w jednym przebiegu na nośnikach klasycznych, foliach i mediach wrażliwych na wysoką temperaturę. Prezentowane były również żywiczne plotery serii ValueJet serii X.

Canon zaprezentował nie tylko szeroką gamę aplikacji, od banerów i folii po elementy dekoracyjne wnętrza, ale także cały proces produkcyjny druku cyfrowego (arkuszowego i z roli) na różnorodnych mediach. Kluczowe miejsce na stoisku zajmował ploter Océ Colorado 1640. Można było zobaczyć także ploter płaski – Océ Arizona 1280GT do druku na mediach ciężkich (drewno), gładkich (szkło), na płótnie, materiałach o nierównej powierzchni (np. sklejkę), a także, dzięki możliwości druku białym atramentem, na podłożach przezroczystych o grubości nawet do 50,8 mm. Canon pokazał też ploter

imagePROGRAF 4000, uniwersalne urządzenie do zastosowań graficznych i CAD/GIS – Océ Colorwave 700, cyfrowy system druku produkcyjnego w kolorze imagePRESS C850 oraz z Océ Touchstone – zintegrowaną technologię wielowarstwowego druku cyfrowego do zastosowań graficznych, dekoracyjnych i zadruku opakowań na urządzeniach Océ Arizona.

Firma **Colop Polska** zaprezentowała m.in. plotery laserowe Universal Laser Systems VLS 2.30 i VLS 3.60 oraz znakarkę fibrową. Specjaliści pokazali, jak wykorzystać urządzenia laserowe przy produkcji gadżetów reklamowych, takich jak długopisy czy kubki. Zwiędzający mieli także okazję do zapoznania się z szeroką gamą materiałów grawerskich przeznaczonych do cięcia, grawerowania i znakowania laserowego.

Odwiedzający stoisko **Plus DIGITAL** mogli zobaczyć plotery marki Epson z serii SureColor SC-S z certyfikatami ekologiczności. Największym zainteresowaniem niezmiennie cieszył się model SC-S80610 z dziewięcioma kolorami i dodatkowymi kolorami specjalnymi białym i srebrnym, a także drukarki z serii SureColor SC-P 5000/7000/9000v. Pokazano również trymer pionowy Keencut Steeltrak, który tnąc materiały sztywne, takie jak dibond, pvc, mdf, szkło, i pozwala na tworzenie kasetonów reklamowych przy zastosowaniu noża v-groove dla dibondów od 2 do 6 mm grubości.

DKS promował trzy ciekawe rozwiązania dla druku cyfrowego. Pierwszym z nich był ploter Océ Colorado 1640. Na stoisku można było obejrzeć gotowe produkty wykonane na różnych mediach w niskotemperaturowej i wolnej od lotnych substancji szkodliwych technologii Canon UVgel. Drugim rozwiązaniem było małoformatowe urządzenie Canon imagePRESS C650, drukujące





z rozdzielczością 2400 x 2400 dpi na maksymalnym formacie do 330 x 762 mm. Kolejnym systemem prezentowanym na stoisku była Konica Minolta AccurioPRESS C3070 w konfiguracji z inteligentnym modułem IQ-501, który pozwala skrócić czas przygotowania maszyny, automatyzuje ustawienia pasowania i kolorystyki oraz koryguje ustawienia w czasie druku, a także podnosi jakość i stabilność druku.

Tematem przewodnim stoiska **Duplo** była introligatornia cyfrowa i lakierowanie 3D, a szczególnym zainteresowaniem cieszył się nowy system Duplo DuSense DDC-810. Jest to precyzyjne, wydajne i proste w obsłudze rozwiązanie, które oferuje łączenie na jednym obrazie jednocześnie krytych powierzchni z drobnymi detalami. Innym ekspozycyjnym urządzeniem było przeznaczone do krótkich serii i zróżnicowanych zleceń Docucutter 616Pro. Goście odwiedzający stoisko firmy mogli także zobaczyć w pracy „na żywo” Touchline CF-375 – zintegrowany system bigujący i falcujący, który łączy dwie operacje w jednym procesie i pozwala na bigowanie bez pęknięcia zadrukowanej powierzchni.

Dla firmy **Ekstreme Centrum DTG** targi były okazją do prezentacji urządzeń do

druku etykiet. Afina L-901, wyposażona w głowicę drukującą w technologii memjet, została przystosowana do integracji i pracy w linii z wykańczarkami, dyspensarami czy liniami produkcyjnymi wszelkiego typu. Urządzenia OKI Pro1040 i Pro1050 przeznaczone są do wąskostępowej produkcji etykiet na różnorodnych nośnikach. Model Pro1050 odróżnia się od Pro1040 możliwością druku w przestrzeni barwnej CMYK+WH, co pozwala na drukowanie dodatkowego nieprzezroczystego koloru białego bez konieczności wstępnego powlekania nośnika.

Wśród wystawców nie mogło zabraknąć firmy **Epson**, której rozwiązania pokazywano na stoiskach jej dystrybutorów, i która we własnej ekspozycji promowała rozwiązania dla branży druku reklamowego. Wśród pokazywanych modeli znalazły się m.in. drukarka do tekstyliów SC-F2100 służąca do tworzenia zindywidualizowanych T-shirtów, bluz czy toreb reklamowych. Miała tu też miejsce polska premiera wieloformatowego urządzenia SC-T5100, które powstało z myślą o drukowaniu w dużym formacie wysokiej klasy materiałów, takich jak np. rysunki CAD czy plakaty oraz banery, ale także do codziennych zastosowań biurowych.

Fujifilm podczas targów po raz pierwszy w Polsce zaprezentował maszynę Acuity LED 1600R, jak zapewnia producent – równie solidną, lecz tańszą alternatywę dla hybrydowego modelu Acuity LED 1600 II. Na stoisku ekspozycyjnym także urządzenie Acuity LED 3200R, które jest rekomendowane do druków wystawowych oraz wysokiej jakości podświetleń.

W prezentowanej na targach ofercie **Igepa Polska** znalazły się m.in. plotery Canon Océ Colorado 1640, Roland: LEF300, EJ, RF, a także hybrydowa drukarka Flora LED UV – XTRA 2000H. Pokazano także fototapety Avery i nowości w zakresie płyt: Palboard, Bildex, Stadur.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się warsztaty i prezentacje nowych produktów na stoisku **IKONOS**. Na warsztatach dekoracji koszulek wykorzystano papier IKONOS T-shirt, za którego pomocą w warunkach domowych można ozdobić dowolny bawełniany materiał. Na warsztatach aplikacji tapet używano impregnowanych, jednostronnie powlekanych tapet typu non-woven z serii WMT, z atestem PZH. Do dekoracji mebli stosowano folie IKONOS, m.in. białą, matową folię PVC o strukturze



Fot.: IKONOS



imitującej płótno canvas. Nie mniej ciekawe były aplikacje okienne, na szkle kuchennym i innych nośnikach przezroczystych, jak np. pleksi. Po raz kolejny na Festiwalu Druku firmy Ikonos i Atrium zaprezentowały także sztukę car wrappingu.

Stoisko firmy **Integart** było podzielone na dwie strefy – kluczową stanowiła oferta technologii dla drukarni, od drukarek HP Latex po nowe urządzenia komplementarne, tj. Flexa, Bubble Free, Summa czy Mefu, urządzenia laminujące, aplikujące czy tnące cyfrowo.

W drugiej strefie odbyła się druga już edycja warsztatów termotransferowych „Amazing, but true”. Ich uczestnicy mogli nie tylko doskonalić swoje umiejętności, ale także poznać najnowsze materiały oraz rozwiązania technologiczne dla obszaru termotransferów. Zaprezentowano tam technologię OKI, dzięki której można drukować również z zastosowaniem białego tonera, a także materiały marek TheMagicTouch oraz Chemica.

OKI Europe zaprezentowało rozwiązania dla branży wydruków profesjo-

nalnych i grafiki artystycznej. Pokazano wielkoformatowe plotery eko-solwentowe z serii Color Painter E-64s, w tym specjalny model do wydruków sublimacyjnych, a także drukarkę do etykiet Pro1050 z białym tonerem. Prezentowano też inne urządzenia wyposażone w technologię białego i przezroczystego tonera – Pro8432WT dla formatu A3, Pro7411WT dla formatu A4, Pro9541, Pro9542 z systemem do druku kopert oraz wyposażoną dodatkowo w tonery neonowe drukarkę Pro6410NeonColor, która umożliwia nanoszenie wzorów na

reklama

API GROUP specjalizuje się w rozwiązaniach wzmacniających przekaz markowych produktów.

Firma jest producentem metalizowanych folii do uszlachetniania druku oraz opakowań, folii pigmentowych i dyfrakcyjnych, jak również laminatów kartonowych. Wszystkie nasze folie posiadają niski wskaźnik migracji (LM), aby zaspokoić restrykcyjne potrzeby rynku opakowaniowego oraz zapewnić użyteczność dla segmentu introligatorni.

API Group to globalny partner.

JESTEŚMY ZAWSZE BLISKO NASZYCH KLIENTÓW!



API Folie Polska Sp. z o.o.
Raszyńska 13,
05-500 Piaseczno
Telefon 22 737 58 01
biuro@apigroup.com
www.apigroup.com



Zapraszamy do współpracy!



niemal każdej powierzchni. Specjaliści OKI przeprowadzali też pokazy druku na kopertach na urządzeniu Pro9542, umożliwiającym druk na kolorowych i ciemnych kopertach.

Firma **Polkos** promowała przede wszystkim plotery solwentowe marki Roland – flagowe modele RF 640 i VS 640i z opcją cięcia, a także ploter Roland LEF 200, służący do drukowania w technologii UV wszelkiego rodzaju gadżetów reklamowych. Pokazano także giętarkę do taśm aluminiowych i stalowych do tworzenia znaków i liter 3D oraz nowość w ofercie firmy – maszynę Dimensor, która składa się z drukarki atramentowej i kalandra i umożliwia drukowanie obrazów tłoczonych cyfrowo, np. tapet 3D.

Na stoisku **Riset Polska** dużym zainteresowaniem cieszył się w pełni automatyczny, pneumatyczny laminator rolowy z podawaniem z podciśnieniem, separacją arkuszy i opcją złocenia – Uchida FoilGlazer. Wystawca zaprezentował także nowe rozwiązania intrologatorskie do bigowania, broszurowania, falcowania, perforowania, numerowania, oklejania, wydruków cyfrowych i offsetowych firm Plockmatic oraz Morgana Systems LTD.

Przedstawiciele **Sico Polska** prezentowali trzy urządzenia: drukarkę Mimaki-UV, ploter drukująco-tnący serii UJF MkII oraz laminator Mistral. Drukarka Mimaki UCJV300-160 oferuje możliwość cięcia w linii, jest wyposażona w biały atrament do drukowania 4-warstwowego oraz cztery kolory atramentów UV. Tnie i drukuje etykiety, naklejki, grafiki samochodowe, szablony opakowań itp. Ploter drukujący Mimaki serii UJF MkII pozwala na tworzenie produktów personalizowanych w trybie „od ręki”, drukuje na obiektach o gru-

bości do 153 mm. Wyposażony jest m.in. w całkowicie zamknięty stół, który dodatkowo przemieszcza się podczas drukowania w celu zmniejszenia wibracji drukarki. Laminator Mistral, dostępny w szerokościach 165 cm oraz 210 cm, pozwala na laminowanie jednostronne z podkładem lub bez niego, z jednoczesnym naklejaniem na płytę, kapsułkowanie w jednym przebiegu, możliwość naklejenia kolorowej folii na spód wydruku. Maksymalna grubość laminowania to 50 mm, osiągana prędkość do 6,20 m/min, górny podgrzewany wałek pracuje w zakresie temp. od 30 do 60°C.

Firma **SCORPIO** pokazała dwa urządzenia amerykańskiego producenta Miller Weldmaster. Pierwsze to Triad – wszechstronny, automatyczny system zgrzewania klinowego do łączenia materiałów z tworzyw typu PCV, PE, PP, uretanów, a także folii zbrojonych i niezbrojonych o gramaturach 170–3400 g/m², takich jak namioty, plandeki, markizy, flagi, banery, pokrycia, worki, rury, itp. Drugim urządzeniem była zgrzewarka wykorzystująca strumienie gorącego powietrza – ELITEAIR, charakteryzująca się krótkim czasem nagrzewania oraz lekką i wyważoną konstrukcją. Na stoisku można było również zobaczyć półautomatyczną oczkarkę firmy Jover 29F, wykonującą oczka o średnicy od 6 do 20 mm, która automatycznie wybija dziurę oraz zakłada oczko w jednym cyklu.

Wśród urządzeń prezentowanych przez firmę **TEBA** dużym zainteresowaniem cieszyły się maszyny Mimaki, zwłaszcza ploter drukująco-tnący UV z roli na rolę UCJV 300-160, który w jednym przebiegu może drukować do czterech warstw atramentu, a także plotery: stołowy UV LED UJF-6042 MkII

do znakowania gadżetów oraz ploter JV150-160. Prezentowano także laminator stołowy i trymer ręczny szwedzkiej marki CWT, które dystrybutor włączył do swojej oferty jako odpowiedź na potrzebę klientów usprawnienia produkcji, laminowania i dostosowywania reklamy wizualnej.

Odwiedzający stoisko **Trodät-Trotec Group**, obok bardzo dobrze znanych systemów laserowych z serii Speedy czy SpeedMarker, mogli zobaczyć rynkową premierę – wycinarkę laserową R500. Model ten wyróżnia się dużym polem roboczym 1300 × 900 mm, solidnymi komponentami mechanicznymi i elektronicznymi oraz intuicyjnym oprogramowaniem. Ponadto zaprezentowano dobrze już znane Speedy 100 R, Speedy 360 flexx ze źródłem CO₂ i fiber w jednym urządzeniu oraz SpeedMarker 300 ze źródłem MOPA. Natomiast w sekcji materiały grawerskie przedstawiono m.in. nowości – przezroczyste i metaliczne warianty pleksi i trzy nowe grupy aluminium anodowanego: Standard Line, AlumaMark oraz DuraBlack.

Dystrybutor drukarek UV LED, firma **UV Printer** promowała przede wszystkim swój flagowy produkt – drukarkę UV 1013 GH2220 z głowicami Ricoh, przeznaczoną głównie do druku cyfrowego na materiałach reklamowych.

Jubileuszowa edycja targów Festiwal Druku.pl nie była jedynym powodem do świętowania w czasie dwudniowego wydarzenia. „OOH magazine” obchodzi w tym roku 15. urodziny, które uczczono podczas Wieczoru Wystawców. Zespołowi redakcyjnemu z tej okazji gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów.

„Mini-Akademia Zarządzania Barwą – Tajniki poprawnego odwzorowania barw na ekranie i w druku”

Kolejna edycja warsztatów organizowanych w ramach Akademii Wiedzy przez wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o. przyciągnęła wielu słuchaczy. Uczestnicy nie tylko wysłuchali prelekcji Tomasza Obłuskiego (EIZO) oraz Marcina Dąbrowskiego (eM), ale też wzięli udział w zajęciach praktycznych.

Tomasz Obłuski, specjalista ds. wsparcia technicznego z zakresu monitorów EIZO, mówił o kalibracji i profilowaniu monitora graficznego. W swej prezentacji, po krótkim wypunktowaniu wymagań użytkowników zaawansowanych monitorów wykorzystywanych do zarządzania barwą, wskazał na ich najważniejsze cechy niezbędne do wiernego odwzorowania barw (m.in. panele LCD typu IPS z szeroką przestrzenią barwną, wyposażone w układy równomiernego podświetlenia i kolorystyki ekranu, z fabryczną linearyzacją i szybką stabilizacją parametrów obrazu). Na koniec omówił i zaprezentował w praktyce złożone problemy kalibracji monitora EIZO Color Edge (serie CG i CG-X).

Marcin Dąbrowski, właściciel firmy eM, specjalista w zakresie druku 5- i 7-kolorowego z wykorzystaniem jasnej szarości, zajmujący się na co dzień m.in. wysoko-jakościowym drukiem i reprodukcjami dzieł sztuki, przybliżył zagadnienia z zakresu ręcznego budowania profili barwnych na przykładzie artystycznego druku czarno-białego. Punktem wyjścia jego prezentacji było pokazanie najczęściej występujących problemów dotyczących profili ICC, takich jak brak stabilności w dłuższych przebiegach, specjalny pre-press czy utrata szczegółów w cieniach. Wskazał także na inne trudności profesjonalistów, jak rozety, sztuczne tonowanie czy skupianie się na technice zamiast na sztuce, a następnie przeprowadził słuchaczy przez sposoby druku czarno-białego.



Marcin Dąbrowski podczas prezentacji



Tomasz Obłuski prowadzi wykład i praktyczne warsztaty



Dziękujemy za współpracę prelegentom oraz partnerom wydarzenia:

ŚWIAT **DRUKU** 25 LAT
THE WORLD OF PRINTING

FestiwalDruku.pl

alstor



EIZO

em



Konica Minolta
AccurioPress C6100



Canon
Vario Print 115



Duplo
Duo Sense

SYSTEMY DO DRUKU
CYFROWEGO KSIĄŻEK

URZĄDZENIA
DO OPRAWY KSIĄŻEK
I USZLACHETNIANIA OKŁADEK



DKS.pl

DKS Sp. z o.o.

ul. Energetyczna 15
80-180 Kowale

tel.: 58 763 06 10

e-mail: poligrafia@dks.pl